

## Sehr geehrtes Mitglied

Wie an der ersten GV des KMUW angekündigt, ist es ein Ziel, per 2011 eine Präsentations-Plattform für die KMU's im Waldenburgeral anzubieten. Nach Abklärungen in den Gemeinden Hölstein, Niederdorf und Oberdorf, hat sich der Vorstand für den Standort Niederdorf entschieden.



## KontAkt 2011 vom 2. - 4. Sept. 2011 KMU Leistungsschau des Waldenburgerals organisiert durch KMU Waldenburgeral

Das noch nicht ganz komplette OK hat bereits die erste Sitzung abgehalten und den Rahmen der Leistungsschau abgesteckt. Folgende Konzept Ideen sollen die KontAkt 2011 prägen:

### **KMU für Tal Infrastruktur**, vertreten durch Handwerker, Ladengeschäfte, Dienstleister

- Gewerbeausstellung der Vereinsmitglieder im bisherigen Sinne

### **Industrie im Tal** mit vorwiegend überregionaler Kundschaft

- Sonderschau als Industrie-Showkasten Waldenburgeral
- an Ständen, in Vitrinen, an Stellwände zeigt die Industrie die „WELT“-Produkte aus dem Tal

### **Lehrlingsangebot** der Firmen aus den Tal-Gemeinden

- Lehrlinge zeigen Lehrberufe (eigene Stände oder in Stand der Lehrfirma integriert)
- Lehrlingsbörse (KMU und Industrie)

### **Tal Visionen** oder Varianten für die mittel- / langfristige Ausrichtung des Waldenburgerals

- Projektstudie der Standortförderung Waldenburgeral (Verein Pro Waldenburgeral)

### **Kulinarium** für das leibliche Wohl, vertreten durch Restaurantbetriebe, Bäcker, Metzger.....

- Im Kulinarium (räumliche Einheit) wird an verschiedenen Verkaufsständen eine Vielfalt von kulinarischen Angeboten verkauft → Verpflegung im Selbstbedienungskonzept.
- Für den Verzehr stehen eine Anzahl Tischgarnituren und Stehtische zur Verfügung.

### **Unterhaltung** / Show / Attraktionen,

- Zum „geschäftlichen“ Programm soll ein alternatives Rahmen-Programm mit Showbühne, Vereinsdarbietungen usw. der KontAkt 2011 den kulturell, gesellschaftlichen Ton verleihen.

Die Ideen sind kreiert, nun fehlen nur noch die Teilnehmer zum Grossanlass 2011.  
Zögert nicht und nutzt die Chance der Präsentations-Plattform.

### Das OK freut sich auf Eure Anmeldung

Präsident	Alex Bärtschi	Protokoll / Sekretariat	Karin Frederiks
Werbung	André Aerni	Dekoration	Heidi Tschabold
Finanzen	Kurt Tschopp	Sicherheit / Verkehr	Philipp Flück
Kulinarium	Martin Schneider	Industrie / Lehrlinge	Benno Stöcklin
Standbau	Vakant	Tombola	Vakant
Rahmenprogramm	Vakant		

ANMELDESCHLUSS zur KontAkt 2011: **Freitag 19. November 2010**

# KontAkt 2011 in Niederdorf

# Aussteller Anmeldung

KMU Leistungsschau des Waldenburgerfels

Organisiert durch KMU Waldenburgerfels

Fr. 02. Sept. 2011 17.00 Apéro / offiz. Empfang

Fr. 02. Sept. 2011 18.00 – 22.00 Uhr

Sa. 03. Sept. 2011 11.00 – 22.00 Uhr

So. 04. Sept. 2011 11.00 – 18.00 Uhr

## Teilnehmer Adresse

Firma: .....

Strasse: .....

Plz/Ort: .....

Telefon: .....

Email: .....

Kontaktperson: .....

## Teilnahme- gebühren

**Grundbeitrag pro beteiligter Firma/Aussteller/Kulinarium... Fr. 400.00**  
Inbegriffen in diesem Grundbeitrag sind die gemeinsamen Werbeauftritte.

## Standkosten

**Preis pro m<sup>2</sup> in Halle/Mehrzweckraum oder Zelt Fr. 60.00/m<sup>2</sup>**  
Inbegriffen im Standpreis ist:

- \* Stand fertig aufgestellt und mit einheitlicher Firmentafel beschriftet
- \* Bodenbelag: Halle => roh; Zelt => Bretterboden aus Schaltafeln
- \* je nach Standgrösse 1 -3 Lampen plus 1 Anschluss 220Volt

**NICHT** inbegriffen im Standpreis ist:

- \* Tapezieren und Streichen der Rück- und Trennwände
- \* Abdecken des Bodenbelags mit Teppich usw.
- \* zusätzliche elektrische Installationen

**Preis pro m<sup>2</sup> im Freien Fr. 20.00/m<sup>2</sup>**

Der m<sup>2</sup>-Preis im Freien beinhaltet die Bodenmiete und die Nutzung der gemeinsamen Infrastruktur. Elektroanschluss sowie Beleuchtung gehen zu Lasten des Ausstellers.

## Standgrösse

Bitte gewünschte Standgrösse anzeichnen oder einsetzen.

Das OK bemüht sich, den vorhandenen Platz optimal einzuteilen.

4m<sup>2</sup>  6m<sup>2</sup>  9m<sup>2</sup>  12m<sup>2</sup>  15m<sup>2</sup>  individuell ..... m<sup>2</sup>

## Standort

Halle, Allzweckraum, Zelt //  die Standard **Standtiefe** von **2 m ist i.O.**

im Freien: wir benötigen l..... x b.....[in m]

im Freien: wir stellen eigenen Stand und benötigen l..... x b.....[in m]

im Freien: wir stellen eigenes Zelt und benötigen l..... x b.....[in m]

andere: .....

Weitergehende Wünsche betreffend Einteilung sind schriftlich auf diesem Formular zu vermerken. Diese werden in der Reihenfolge des Anmelde-Einganges berücksichtigt. Die definitive Einteilung ist Sache des OK's.

## Kulinarium

**Wir betreiben einen Verpflegungsstand im Kulinarium**

Gebühr: Teilnahmegebühr (siehe oben) + **5% Umsatzabgabe**

Es werden einheitliche Verkaufsstände gestellt.

Stände mit Konsumation gegen Bezahlung gelten als Verpflegungsstand.

Diese müssen dem Pass + Patentbüro gemeldet werden.

## Plakate

**Wir werben mit .....m<sup>2</sup> an der Reklamewand Fr. 50.00/m<sup>2</sup>**  
Das Werbematerial wird vom Aussteller zur Verfügung gestellt.

**Tombola** **Spende von Tombola-Preis im Wert von mindestens Fr. 50.00**  
Jeder Teilnehmer steuert einen Tombolapreis bei. Dieser kann als Naturalwert(e) im Wert von mindestens Fr. 50.00 oder als Barbetrag zum Kauf von Tombolapreisen eingebracht werden.

Wir werden folgende Naturalwerte einbringen: (kann nachgemeldet werden)

1. .... im Wert von Fr. ....

2. .... im Wert von Fr. ....

Wir werden einen Barbetrag von Fr. .... einbringen

**Attraktion** An unserem Stand findet eine Attraktion statt, welche in der Werbung speziell erwähnt werden soll. (z.Bsp. Autogrammstunde / Persönlichkeit etc.)

.....

**Ausstellungs Variante**  Wir sind interessiert, setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

**Wir wollen in einem Themenverbund auftreten:**

**Idee:** Mehrere Aussteller, die gleiche oder verschiedene Produkte zu einem Endprodukt beisteuern oder mit Ihren Produkten die gleichen Interessengruppen ansprechen, zeigen gemeinsam die „Entstehung/Kombination“ zum End-Werk. Beispiel Themen:

- Um chic auszusehen braucht es: Mode / Coiffeur / Kosmetik usw.

- Unser Garten : Gartengestaltung / Gartenmöbel / Grillideen usw.

- Unser Büro: Büromöbel / Bürogeräte / Telefonanlage usw.

**ACHTUNG: Jede Firma gilt als Aussteller und muss sich anmelden !!**

**Standordnung**

- ❖ Falls Sie schwere Geräte platzieren wollen, organisieren Sie bitte selbst entsprechende Schutzvorrichtungen !
- ❖ Schleifen Sie Ihre Ausstellungsmaterialien und Gegenstände bitte nicht über den Boden, sodass Kratzspuren entstehen !
- ❖ Auf dem Boden, auf den Tischen und anderem zur Verfügung gestelltem Inventar dürfen weder Klebematerialien, Farben noch andere „zerstörerische“ Materialien angebracht werden !
- ❖ Nach Ausstellungsende muss Ihr Ausstellungsplatz inkl. der Stellwände wieder im bezogenen Zustand sein !
- ❖ Für die Abfallentsorgung ist jeder Aussteller selbst zuständig !

Falls obige Punkte im Konflikt mit Ihrer Ausstellungsidee stehen, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. (Kontaktadresse siehe unten).

**Wünsche / Anregungen / Ideen**  
.....  
.....  
.....

**Anmeldung** **ANMELDESCHLUSS: Freitag 19. November 2010**

Bitte senden Sie diese Anmeldung komplett ausgefüllt an:

Alex Bärtschi c/o AMB Consulting

Holdenweg 16 / 4436 Oberdorf

Tel. 061-961 02 45 / Fax 061-963 91 19 / Email: info@ambconsulting.ch

**Datum** **Stempel und Unterschrift des Teilnehmers**

.....

**Anmerkung**

- Der Teilnehmer ist selbst Aussteller und Standorganisorator.
- Der Einbezug von Fremdfirmen als Mitaussteller bedarf der Rücksprache mit dem OK.
- Alle Preise excl. MWSt.