Datum

9. September 2010
13.30 - 17.30 Uhr
Hochschule Luzern – Design & Kunst
Rössligasse 12, 6000 Luzern

Kosten

Die Kosten pro Teilnehmer betragen 240 CHF. Jeder weitere Mitarbeiter aus dem selben Unternehmen profitiert von einer Vergünstigung von 50 CHF.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich per Email unter Angabe Teilnehmer, Unternehmen, Adresse und Telefonnummer an. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Kontakt

Hochschule Luzern – Design & Kunst
Rössligasse 12
6000 Luzern

Andrea Mettler

Tel. DO/FR 041 228 59 84
andrea.mettler@hslu.ch

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE
LUZERN

Design & Kunst

TRENDFORSCHUNG FÜR KMU

Wie nutzt man wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen zum unternehmerischen Vorteil?

WORKSHOP

9. September 2010
Luzern

Zielgruppe

GeschäftsinhaberInnen und Mitarbeitende von KMUs wie UnternehmensleiterInnen, MarketingverantwortlicheEntwicklungsleiterInnen, ProduktmanagerInnen, Design ManagerInnen etc.

Workshop

Unsere Welt verändert sich - täglich!

Diese Veränderung wahrnehmen und daraus die richtigen Schlüsse ziehen, hilft Entscheidungen bewusster und sicherer zu treffen und damit Zukunft zum Teil planbar zu machen.

Im Trend liegen verheisst Geschäftserfolg.

Der Begriff Trend muss heute für vieles herhalten - Aber was ist ein Trend? Auf welchen Zug sollte ich aufspringen und welcher ist schon lange abgefahren? Welche „Schauplätze“ muss ich im Auge behalten – und wie ziehe ich die richtigen Schlüsse aus meinen Beobachtungen?

In diesem halbtägigen Workshop machen wir Trend- und Zukunftsforschung begreifbar, beleuchten das Instrumentarium der Trendforschung und planen mit Ihnen einen individuellen Trend-Baukasten für Ihr Unternehmen.

Programm

13.30	Ankunft, Begrüssung, Vorstellungsrunde
13.45	Input Trendforschung Marion Becella
14.45	Kaffeepause
15.15	Workshop Trendbaukasten
16.15	Austauschrunde und Rückmeldungen
16.45	Input Verortung Trendforschung im Unternehmen Claudia Acklin
17.15	Evaluation und Abschluss der Veranstaltung

Expertinnen

Marion Becella

Die Dipl. Ingenieurin Marion Becella führt ihr Trendbüro concept magenta seit 5 Jahren in Zürich. Zuvor war sie in Forschung, Produktentwicklung und Vermarktung in der Textil- und Kunststoffindustrie tätig. Für ihre Kunden aus dem Textil- und Modebereich sowie der Konsumgüterindustrie erarbeitet sie regelmässig Trendkonzepte und tritt als Referentin auf. Ausserdem ist sie Mitglied internationaler Trend-Tables.

Claudia Acklin

hat den in der Schweiz einzigartigen Bachelor Design Management, Intl. entwickelt und leitet ihn seit seinem erfolgreichen Start im Jahr 2006. In ihrer Forschungstätigkeit konzentriert sie sich im Moment auf Themen wie Design Management für KMU und design-getriebene Innovationsprozesse. Zudem ist Claudia Acklin Mitgründerin von Swiss Design Transfer, einem regionalen Zentrum für Design Promotion und Support für KMU.